

Predsjednički kandidat će proizvoditi ekoplastiku

Samo u strojeve Mikšić će uložiti oko pet milijuna eura

piše **MARIJA BRNIĆ**

marija_brnic@eph.hr

Američki poduzetnik hrvatskog podrijetla Boris Mikšić, hrvatskoj javnosti poznat kao jedan od kandidata na prošlim parlamentarnim izborima te kao jedan od kandidata na sljedećim predsjedničkim izborima, do kraja godine otvorit će u Osijeku pogon za proizvodnju ekološki prihvatljive, biorazgradive plastike.

Samo u strojeve, koji su već naručeni, Mikšić će uložiti oko pet milijuna eura, a automatizirani pogon za proizvodnju biorazgradive plastike trebao bi biti u slobodnoj industrijskoj zoni u Osijeku. U njemu bi u prvoj fazi bilo zaposleno 50-ak, a u poslije i stotinjak.

U pogonima u SAD-u Mikšić već proizvodi takvu plastiku koja se, za razliku od nerazgradive polietilenske, u zemlji razgrađuje za šest tjedana. Otvaranjem osječkog pogona Mikšić bi zapravo prebacio proizvodnju iz SAD-a za kupce na europskom tržištu, što znači da bi tvornica bila uglavnom izvozno orijentirana. Njezin kapacitet trebao bi biti oko 5000 tona proizvedenog materijala godišnje, što je vrijednost proizvodnje oko 20 milijuna eura.

Izvoz siguran

"Oko 90 posto proizvodnje odmah možemo plasirati u Francusku, Njemačku i druge



Inženjerska 'Nobelova' nagrada

Mikšić s ponosom ističe i da mu je Svjetsko udruženje inženjera za zaštitu materijala dodijelilo nagradu za životno djelo u području tehnologije i znanosti za pridonosenje istraživanju i razvoju ekološki prihvatljivih sirovina. "To je kao Nobelova nagrada u tom poslu", ističe Mikšić dodajući kako se takvo priznanje uglavnom dodjeljuje academicima i istraživačima NASA-e i velikih tvrtki poput General Electrica.

zemlje Europske unije, u kojima se čak zakonski propisuje potrošnja takvih ekoloških materijala u industriji i poljoprivredi", objašnjava Mikšić ističući da u Europi nema takve proizvodnje, što znači da bi hrvatski pogon bio prvi u

Europi.

"To je posve nov materijal u pakiranju proizvoda, nešto što tek dolazi u svijetu i što će u skorijoj budućnosti biti normativ, zamjena za klasičnu plastiku", ističe Mikšić, u čijim je pogonima u SAD-u ta proi-

zvodnja razvijana 10-ak godina, a novom plastikom tržište opskrbljuje već treću godinu. Ta je plastika, dodaje Mikšić, skuplja od klasične, a njezina potrošnja u trenutačno čini oko jedan posto ukupne potrošnje u svijetu. No, iz godine u godinu, kako jača ekološka svijest u razvijenom svijetu, sve se više razmišlja i o štetama koje nastaju korištenjem klasičnih plastičnih materijala. Već se sada, tvrdi Mikšić, može govoriti o materijalu budućnosti.

Za proizvodnju takve plastike koriste se biljne sirovine, što je i jedan od Mikšićevih motiva da pogon sagradi na osječkom području. Kada projekt zaživi, planira razvijati i kooperaciju s poljoprivrednicima.

Suradnja s Inom

Hrvatsku je, kaže Mikšić, kao lokaciju izabrao zato što iznimno cijeni hrvatske stručnjake. Osim toga, u Hrvatskoj ima i cijelu logistiku za pogon jer njegova tvrtka Cortec već dulje ima predstavništvo u Hrvatskoj. Manje je poznato da je Mikšić s mom, odnosno Crosscom, osnovao u Hrvatskoj i mješovitu tvrtku Cortecros. U Mađarsku ili neku drugu zemlju nije želio ulagati jer dovoljno pogodnosti pruža investiranje u slobodnim zonama.

Na upit je li otvaranje novog pogona dio njegove predizborne kampanje, Mikšić se smije i odgovara samo da je riječ o "čistoj koincidenciji".

"O otvaranju pogona u Europi razmišljam već dugo, kako bih preduhitrio konkurenciju, a moj odabir da to bude u Hrvatskoj nema nikakve veze s politikom", odgovara Mikšić.